现代商品学 基础理论



作者: 朱世镐主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 1993.09

总页数: 206

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10784639.html) 查找全本阅读方式

现代商品学 基础理论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10784639.htm

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10784639.html

书名: 现代商品学 基础理论