市场营销的总体策略



作者: (美)德布莱克著;杨大兴等译

出版社: 武汉: 武汉工业大学出版社

出版日期: 1991.11

总页数: 303

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10785332.html) 查找全本阅读方式

市场营销的总体策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10785332.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10785332.html

书名: 市场营销的总体策略