

市场营销学



作者：矫红，潘振良主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994.03

总页数：289

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786004.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786004.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786004.html>

书名：市场营销学