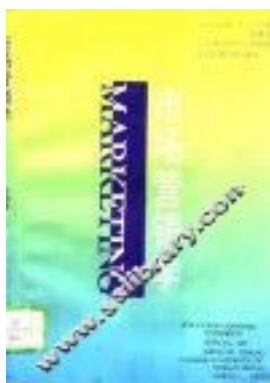


市场营销学



作者：许绍李等著

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：1994.05

总页数：412

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786117.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786117.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786117.html>

书名：市场营销学