

市场营销学概论



作者：许强，杨江主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：1995. 12

总页数：350

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786153.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786153.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786153.html>

书名：市场营销学概论