

市场营销学



作者：孙杭生等编著

出版社：北京：科学技术文献出版社

出版日期：1990.01

总页数：258

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786402.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786402.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10786402.html>

书名：市场营销学