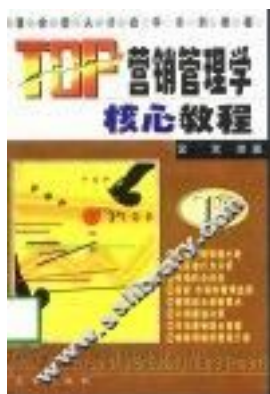


TOP营销管理学核心教程



作者：企文编著

出版社：北京：北京出版社

出版日期：1998.10

总页数：337

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10787231.html>）查找全本阅读方式

TOP营销管理学核心教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10787231.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10787231.html>

书名：TOP营销管理学核心教程