

国际市场调研与开发

找书就上教客网 —— www.jiaokey.com

《国际市场调研与开发》是由吴泗宗，王莉主编编著的精品图书， 由太原：山西经济出版社出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务， 是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

书名	国际市场调研与开发
作者	吴泗宗，王莉主编
出版社	太原：山西经济出版社
ISBN	
出版日期	1995-01-01
页数	343
价格	
关键词	
分类	

本书出售、求购地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10787471.html>

更多相关图书推荐：<https://www.jiaokey.com> 吴泗宗，王莉主编其他作品：<https://www.jiaokey.com/search?q=吴泗宗，王莉主编> 太原：山西经济出版社出版图书：<https://www.jiaokey.com/publisher/太原：山西经济出版社>

关键词搜索：<https://www.jiaokey.com/search?q=国际市场调研与开发> 教客网 - 提供百万本电子书免费在线阅读，PDF下载，支持手机、平板、电脑多端访问。 包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源，是您学习和阅读的最佳选择。