

农产品营销学



作者：严启中，张开华主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1991.04

总页数：260

介绍：内容包括：农产品市场的供给与需求、农产品期货交易、购销合同、价格决策、储存包装等12章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10788411.html>）查找全本阅读方式

农产品营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10788411.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10788411.html>

书名：农产品营销学