市场营销原理与应用



作者: 孙建中主编

出版社:天津:天津社会科学院出版社

出版日期: 1995.08

总页数: 333

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10789522.html) 查找全本阅读方式

市场营销原理与应用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10789522.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10789522.html

书名: 市场营销原理与应用