市场营销与法律实用策略



作者: 马海金, 李玉梅著

出版社:郑州:河南人民出版社

出版日期: 1993.10

总页数: 296

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10790505.html) 查找全本阅读方式

市场营销与法律实用策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10790505.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10790505.html

书名: 市场营销与法律实用策略