## 现代国际营销策略 成功者与失败者研究



作者:何建民著

出版社:上海:上海外语教育出版社

出版日期: 1999.05

总页数: 565

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10790809.html) 查找全本阅读方式

现代国际营销策略 成功者与失败者研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10790809.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10790809.html

书名: 现代国际营销策略 成功者与失败者研究