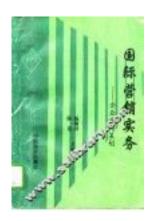
国际营销实务 企业营销策划



作者: 杨淑君, 陈宏主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1994.03

总页数: 442

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10791287.html) 查找全本阅读方式

国际营销实务 企业营销策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/107912 87.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10791287.html

书名: 国际营销实务 企业营销策划