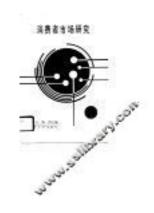
消费者市场研究



作者:周行,陈阳主编

出版社: 沈阳: 辽宁大学出版社

出版日期: 1990.04

总页数: 269

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10792307.html) 查找全本阅读方式

消费者市场研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10792307.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10792307.html

书名: 消费者市场研究