营销基础知识考试参考书



作者:《营销基础知识考试参考书》编写组编写

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1996.08

总页数: 172

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10793210.html) 查找全本阅读方式

营销基础知识考试参考书 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10793210. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10793210.html

书名:营销基础知识考试参考书