饭店业市场营销策略计划



作者: 罗伯特·L. 布洛姆斯特姆著; 谢慎远等译

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 1992.03

总页数: 520

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10793485.html) 查找全本阅读方式

饭店业市场营销策略计划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10793485. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10793485.html

书名: 饭店业市场营销策略计划