市场营销学原理



作者: 金国利, 曾宪植编著

出版社:北京:中国计划出版社

出版日期: 1994.11

总页数: 292

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10794701.html) 查找全本阅读方式

市场营销学原理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10794701.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10794701.html

书名: 市场营销学原理