## 现代商标与现代广告



作者:钱章录,吴寅华主编

出版社: 杭州: 杭州大学出版社

出版日期: 1995.11

总页数: 312

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10794759.html) 查找全本阅读方式

现代商标与现代广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10794759.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10794759.html

书名:现代商标与现代广告