市场营销信息运用分析



作者: 刘汉鼎等编著

出版社: 武汉: 武汉工业大学出版社

出版日期: 1997.01

总页数: 391

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10795117.html) 查找全本阅读方式

市场营销信息运用分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10795117.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10795117.html

书名: 市场营销信息运用分析