## 广告心理导论



作者: 余小梅著

出版社:北京:北京广播学院出版社

出版日期: 1997.04

总页数: 256

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10796151.html) 查找全本阅读方式

广告心理导论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10796151.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10796151.html

书名:广告心理导论