## 社会主义营销学



作者:杨凯东,许杰编著

出版社:济南:山东人民出版社

出版日期: 1992.06

总页数: 317

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10796197.html) 查找全本阅读方式

社会主义营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10796197.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10796197.html

书名: 社会主义营销学