国际市场营销管理 第2版



作者: 薛求知, 沈伟家编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 1999.07

总页数: 482

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10796484.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销管理 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10796484.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10796484.html

书名: 国际市场营销管理 第2版