企业市场营销学



作者: 李怀宜, 贾成主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1990.08

总页数: 508

介绍:本书系统地阐述了市场营销学基本原理、方法、策略及其运用等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10797405.html) 查找全本阅读方式

企业市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10797405.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10797405.html

书名:企业市场营销学