旅游市场营销学



作者: 刘敦荣主编

出版社: 桂林: 漓江出版社

出版日期: 1992.01

总页数: 349

介绍:本书研究了现代旅游市场营销活动、供求矛盾及其发展规律以及营销战略、策略和营销方法等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10797638.html) 查找全本阅读方式

旅游市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10797638.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10797638.html

书名:旅游市场营销学