

山西农村商品市场研究



作者：山西省农业区划委员会，山西省社会科学院编

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：1991.12

总页数：215

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797759.html>）查找全本阅读方式

山西农村商品市场研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797759.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797759.html>

书名：山西农村商品市场研究