广告策划与创意原理



作者: 孙瑞祥著

出版社: 天津: 天津社会科学院出版社

出版日期: 1996.04

总页数: 333

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10797950.html) 查找全本阅读方式

广告策划与创意原理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10797950.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10797950.html

书名:广告策划与创意原理