

金融商品营销全书



作者：樊晔生，夏立平主编

出版社：北京：中国大百科全书出版社

出版日期：1995.01

总页数：609

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798433.html>) 查找全本阅读方式

金融商品营销全书 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798433.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798433.html>

书名：金融商品营销全书