消费者行为互补论



作者:李彦和著

出版社:银川:宁夏人民出版社

出版日期: 1993.02

总页数: 269

介绍:本书包括:消费者行为互补、消费者行为与企业行为、"消费者行为与国家宏观调控行为、消费体制"3篇。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10799403.html) 查找全本阅读方式

消费者行为互补论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10799403.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10799403.html

书名: 消费者行为互补论