市场学



作者:徐志泉,朱建信主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1993.12

总页数: 274

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10800002.html) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10800002.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10800002.html

书名: 市场学