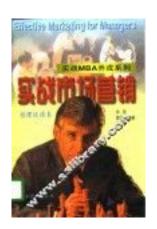
## 实战市场营销 经理级读本



作者: 申明等编著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 1996.10

总页数: 319

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10800164.html) 查找全本阅读方式

实战市场营销 经理级读本 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10800164. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10800164.html

书名: 实战市场营销 经理级读本