策略与艺术 中国企业文化的建立



作者: 熊德斌, 聂正安编著

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1991.01

总页数: 278

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10800501.html) 查找全本阅读方式

策略与艺术 中国企业文化的建立 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10 800501.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10800501.html

书名: 策略与艺术 中国企业文化的建立