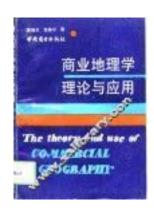
商业地理学理论与应用



作者: 陈福义, 范保宁著

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1993.12

总页数: 332

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10800768.html) 查找全本阅读方式

商业地理学理论与应用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10800768.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10800768.html

书名: 商业地理学理论与应用