

质量兴国与名牌战略 ’ 94中国质量高层论坛论文选编



作者：中国质量万里行组委会办公室编

出版社：北京：中国计量出版社

出版日期：1995.09

总页数：362

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10800906.html>）查找全本阅读方式

质量兴国与名牌战略 ’ 94中国质量高层论坛论文选编 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10800906.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10800906.html>

书名：质量兴国与名牌战略 ’ 94中国质量高层论坛论文选编