现代广告营销



作者: 吴予敏编

出版社: 西安: 西安电子科技大学出版社

出版日期: 1993.08

总页数: 246

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10801410.html) 查找全本阅读方式

现代广告营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10801410.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10801410.html

书名:现代广告营销