社会主义市场营销学



作者: 张益忠, 简智初主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1993.12

总页数: 332

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10801575.html) 查找全本阅读方式

社会主义市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10801575.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10801575.html

书名: 社会主义市场营销学