新编市场营销学



作者: 张成娴主编

出版社: 昆明: 云南民族出版社

出版日期: 1995.06

总页数: 500

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10802212.html) 查找全本阅读方式

新编市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10802212.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10802212.html

书名:新编市场营销学