

粮食市场营销的基本问题



作者：陈安华，黄明晴主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：1992. 11

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802459.html>）查找全本阅读方式

粮食市场营销的基本问题 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802459.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802459.html>

书名：粮食市场营销的基本问题