市场营销学



作者:于占飞,聂旭日,范宏涛 出版社:长春:吉林大学出版社

出版日期: 1989.06

总页数: 234

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10802520.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10802520.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10802520.html

书名: 市场营销学