

中国乡镇企业市场营销学



作者：张在渊主编

出版社：济南：山东大学出版社

出版日期：1992.07

总页数：512

介绍：本书研究了市场机制、需求与购买行为、营销战略、策略、市场营销管理及对外贸易等问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802887.html>) 查找全本阅读方式

中国乡镇企业市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802887.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802887.html>

书名：中国乡镇企业市场营销学