现代市场营销学



作者: 余新民, 陈东健主编

出版社:南京:河海大学出版社

出版日期: 1997.08

总页数: 338

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10803093.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10803093.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10803093.html

书名:现代市场营销学