市场学概论



作者: 李本荣, 赵艾晨主编

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 1992.09

总页数: 319

介绍:本书介绍了市场营销活动的一般原理、方法和策略,分析了企业的营销和国际市场营销、金融市场营销等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10803219.html) 查找全本阅读方式

市场学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10803219.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10803219.html

书名: 市场学概论