

市场管理理论研究



作者：夏家福主编

出版社：合肥：安徽人民出版社

出版日期：1991.05

总页数：301

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803683.html>）查找全本阅读方式

市场管理理论研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803683.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803683.html>

书名：市场管理理论研究