国际市场营销学



作者: 李亚雄主编

出版社: 石家庄: 河北科学技术出版社

出版日期: 1997.07

总页数: 315

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10804598.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10804598.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10804598.html

书名: 国际市场营销学