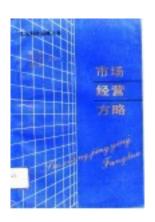
市场经营方略



作者: 薛烽等主编

出版社:南京:南京出版社

出版日期: 1993.01

总页数: 291

介绍:本书介绍市场经营所常用的各种手段和策略、技巧、国外著名大企业的经营范例,同时还分析了国内外许多企业的成功之道。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10804901.html) 查找全本阅读方式

市场经营方略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10804901.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10804901.html

书名:市场经营方略