现代市场营销学



作者: 方修红, 许和琳主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1989.12

总页数: 414

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10805526.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10805526.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10805526.html

书名: 现代市场营销学