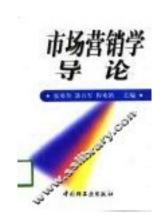
市场营销学导论



作者: 张英奎等主编

出版社:北京:中国轻工业出版社

出版日期: 1998.02

总页数: 328

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10805801.html) 查找全本阅读方式

市场营销学导论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10805801.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10805801.html

书名: 市场营销学导论