市场学



作者: 蔡厚菊编著

出版社:天津:天津大学出版社

出版日期: 1994.08

总页数: 189

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10805823.html) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10805823.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10805823.html

书名: 市场学