## 粮食市场营销学



作者: 牟丰勋, 米克荣主编 出版社: 济南: 山东大学出版社 出版日期: 1992.12 总页数: 305

介绍:本书介绍粮食市场营销研究的新成果,记述市场营销原理与粮食工作实践。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10806851.html) 查找全本阅读方式

粮食市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10806851.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10806851.html

书名:粮食市场营销学