公路运输市场学



作者: 邓志浩编著

出版社:济南:山东人民出版社

出版日期: 1990.02

总页数: 366

介绍:本书通过对公路运输市场营销活动及其规律的研究,探索如何正确制定运输市场营销策略,合理选择组货(客)渠道、价格策略等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10806867.html) 查找全本阅读方式

公路运输市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10806867.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10806867.html

书名: 公路运输市场学