市场学理论与实践



作者: 常丽等编著

出版社:沈阳:东北大学出版社

出版日期: 1993.12

总页数: 257

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10807638.html) 查找全本阅读方式

市场学理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10807638.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10807638.html

书名: 市场学理论与实践